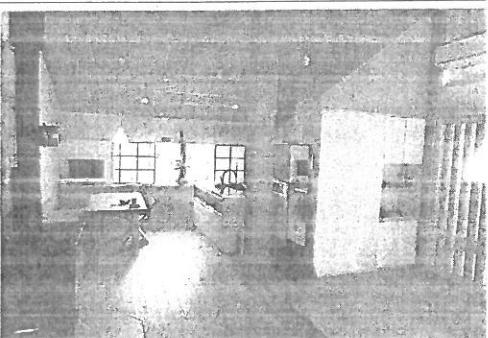


吉本 カラ松A材を積極活用

吉本（長野県南佐久郡、由井正隆社長）は、カラ松の循環林業を推進しており、その一環でA材（信州プレミアムカラ松）の活用に取り組んでいる。昨年、由井正宏専務の自宅を新築し、構造材から造作材、家具に至るまで随所にカラ松を活用した。同社は年間2万立方メートルの素材生産量を上げており、杭丸太や合板用に販売している。そのなかで決して多くはないものの、一定量のすべてを合板用に向け

A材が生産される。目詰みの無節が取れる材もあり、資源が充実するなか、その発生割合は年々高まっている。

るのではなく、高齢級材は付加価値の高い化粧材に使ってもらおうため取り組みを始めた。由井専務は、言葉で説明するよりも現物を見てもらう方が手っ取り早いと考え、カラ松を使って自宅を新築した。著名な建築家に設計を依頼し、杉、桧、カラ松、ケヤキなどの国産材をふんだんに活



カラ松木墨柱の妻毛リビング

どにも使用しており、完成した住宅を見て、カラ松に対する認識が大きく変わった。住宅雑誌に掲載されるなど、その出来栄えに自信を感じており、カラ松を積極的に活用していく意向を示している。

由井専務は「言葉で説明するよりも、現物を見てほしくて家を建てた。建ててみて、やはり一層カラ松の良さが分かった。多くの人に見てもらい、付加価値を高めた活用を提案していきたい」と話している。