

吉本（長野県南佐久郡）は、全国に約6000haの森林を所有し、県内を代表する林業事業体の一。カラ松を主体に、伐つて植える循環林業を推進し、100年先を見据えた山づくりに取り組んでいる。人気の高いカラ松だが、10年前には「未来なし」と言われた時代もあった。手を引く企業が相次ぐなか、同社は業界の精神的支柱となつてカラ松林業を支えてきた。今後に掛ける思いを由井正隆社長に聞いた。

昨年はカラ松の生産場に隣接した林道が使
請負の発注が2~3ヶ月遅れ、各事業所の着手が大幅に遅れた。そ
こに台風19号で被害が発生し、東信森林管
理署管内で2カ所は完全に止まっている。当社
の事業地もあえて生産はしているものの、現
業所とも土場に在庫が

えないため、かなり遠回りして搬出してお
り、生産数量が停滞している。こうした影響
から需給バランスが崩れ、値段だけが高くな
り、カラ松が入手できなくなっている。各事
業所とも土場に在庫が

カラ松は永遠の資源

民有林の皆伐・再造林へ



吉本社長

由井 正隆 氏

たがなくなった。伐つた丸太は確実に売れることが我々としても自信になっており、確実にカラ松の時代が来たと実感できている。この地区では主力の林産資源であり、林家の者え方も大きく変わつてきた。

今まででは国有林、県有林、町村有林といつたが、公有林がカラ松供給の主体だったが、50年が経ち、資源が充実し、民間の山も皆伐施業という形で買い取りが可能になってきた。間伐で賣い取ると、皆伐で買いつかるのでは、おのずと林家に返す金額も違ってくる。

のであつて、やはりカラ松を永遠の資源としてやつていかないと循環林業が成り立たなくなる。林家が木を売りたいと持ち込んでもらうケースが増えているが、当社は皆伐・再造林を必ずセットでお願いしながら仕事をしていく。これからも徹底していきたい。

り、林家も高齢にな
り、もうこれ以上待て
ない、自分の代でつく
ったものを自分の代で
お金にしたいという気
持ちが高まっている。
松に代わる資源はない
増大につながっていく
と思っていて。

林家は高く売れた時代を知っていることから、ここ10年、「立木を売つてください」と働き掛けてきたが、値段が安いということでなかなか乗ついてもらえなかつた。しかし、ここにきてようやくカラ松の植段も上がり、生産量と販売量の増加で、民間の山林家にも今までよりも還元ができる形で買い取り活動が進んでいる。だから、公有林関係者が今までどおりの出材を続けていただけるようであれば、民間の山林がプラスアルファとなり、生産量と販売量の増加で、民間の山林家にも今までよりも還元ができる形で買い取り活動が進んでいる。だから、公有林関係者が今までどおりの出材を続けていただけるようであれば、民間の山林がプラスアルファとなり、生産量と販売量の増加で、民間の山林家にも今までよりも還元ができる形で買い取り活動が進んでいる。